



Identité Afosoc-Vesofo

Introduction:

L'exercice mission, vision, valeurs a été effectué afin de motiver et donner de l'énergie aux membres de l'équipe d'Afosoc – Vesofo. Des collaborateurs qui adhèrent à l'organisation et à ses valeurs, s'engageront d'autant plus à livrer un service professionnel et personnalisé pour ses clients. Le travail pourra ainsi apporter de la fierté auprès des membres d'équipe.



Mission : Chez Afosoc-Vesofo nous avons la volonté de livrer un service de qualité qui prend en compte la diversité des clients, tout en se développant et s'adaptant à l'évolution du contexte, et ceci de manière pro active.

3 mots clés sont essentiels dans cette mission. Ils seront décisifs pour le service que nous envisageons de livrer à nos clients :

- QUALITE
- S'ADAPTER
- PROACTIVITE

La mission se base sur une vision de l'avenir, où nous devons nous adapter constamment pour rester un partenaire acceptable pour nos clients et pour rester relevant. Les clients s'attendent à une pro activité et flexibilité continue, ou leur définition de « qualité » changera avec le temps. Cela nous poussera à être prêt pour ces changements, avant que ceux-ci ne se produisent.

Valeurs:

1. Le respect
2. L'honnêteté
3. La responsabilité
4. L'esprit d'équipe

Service:

Afosoc a pour objectif, de subvenir aux besoins et attentes de ses clients, et ceci en mettant tout en œuvre afin de leur livrer un service de qualité.

Ceci pour que les clients puissent travailler dans les meilleures conditions que possible.