



Identiteit Afosoc-Vesofo

Introductie:

De oefening missie, visie, waarden werd op punt gezet om zo de leden van de Afosoc-Vesofo ploeg te motiveren en energie te geven. De medewerkers die lid worden van de organisatie en hun waarden, zullen zich des te meer inzetten om een professionele en gepersonaliseerde service te leveren aan haar klanten. Het werk zal op die manier fierheid teweegbrengen aan de leden van de ploeg.



Missie: Bij Afosoc-Vesofo hebben we de wil om een kwaliteitsservice te leveren, rekening houdend met de diversiteit van de klanten, dit alles door ons aan te passen en te ontwikkelen aan het evolueren van de context en dit op een proactieve manier.

3 sleutelwoorden zijn essentieel in deze missie. Deze zullen beslissend zijn voor de dienst die we wensen te leveren aan onze klanten:

- KWALITEIT
- ZICH AANPASSEN
- PROACTIVITEIT

De missie wordt gebaseerd op een visie van de toekomst, waar we ons voortdurend zullen moeten aanpassen om voor onze klanten een aanvaardbare partner te blijven en relevant te blijven. De klanten zullen van ons een voortdurende pro activiteit en flexibiliteit verwachten, daar waar hun definitie van “kwaliteit” met de tijd zal veranderen. Dit zal ons motiveren om klaar te zijn voor deze veranderingen, nog voor deze zullen plaatsvinden.

Waarden:

1. Respect
2. Eerlijkheid
3. Verantwoordelijkheid
4. Teamspirit

Service:

Vesofo heeft als objectief om te voldoen aan de noden en behoeften van haar klanten en dit door er alles aan te doen om hen een kwaliteitsdienst te leveren. Dit doen we opdat onze klanten in de beste omstandigheden zouden kunnen werken.